

Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі
Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті

«БЕКІТІЛГЕН»

«Академик Е.А. Бөкетов атындағы
Қарағанды университеті» КЕАҚ
Басқарманың шешімімен

Хаттама № 8 « 24 » 05 2024 ж.


проф. Н.О. Дулатбеков

«БЕКІТІЛГЕН»

«Академик Е.А. Бөкетов атындағы
Қарағанды университеті» КЕАҚ
Директорлар кеңесінің шешімімен

Хаттама № 5 « 27 » 06 2024 ж.


ДИРЕКТОРЛАР

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6В03202-Қоғаммен байланыс

Деңгейі: Бакалавриат

Қарағанды қ.
2024


КЕЛІСІМ ПАРАҒЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ «6B03202-Қоғаммен байланыс»

<p>«КЕЛІСІЛДІ»</p> <p>Облыстық «SARYARQA» телеканалының директоры</p> <p> Дюсеитаев Б.С.</p> <p>2024 ж. «»</p> 	<p>«КЕЛІСІЛДІ»</p> <p>«Saryarqa arpaqas» медиахолдингінің бас директоры</p> <p> Әбілда Қ.Ж.</p> <p>2024 ж. «»</p> 
--	---

«КЕЛІСІЛДІ»

Қарағанды облысының ТЖД-нің директоры

 Қатпанов Қ.М.

2024 ж. «»



«БВ03202 –Қоғаммен байланыс» білім беру бағдарламасы келесі нормативті құжаттар негізінде құрастырылған:

1. «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III Заңы (31.03.2021 ж. өзгертулер мен толықтырулармен.)
2. «Қазақстан Республикасындағы Тіл туралы» Қазақстан Республикасының 1997 жылғы 11 шілдедегі №151 Заңы (24.05.2018 ж. өзгертулер мен толықтырулармен).
3. 2018 жылғы 31 тамыздағы № 604 Жоғары білімнің мемлекеттік жалпы міндетті стандарты Заңы (05.05.2020 ж. №182 өзгертулер мен толықтырулармен).
4. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі Республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы Ұлттық біліктілік шеңбері.
5. ҚР БҒМ «Кредиттік жүйе бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру Ережелерін бекіту туралы» 2018 жылғы 2 ақпандағы №152 бұйрығымен (12.10.2018 ж. № 563 өзгертулер мен толықтырулармен).
6. 2018 жылғы 13 қазандағы №569 Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышы.
7. ҚР ПМ 21.12.2022 ж. №245 бұйрығымен бекітілген «Кәсіби қоғамдық ұйымдардың қызметі», «Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнама ұсыну», «Ақпараттық агенттіктердің қызметі» стандарты

№	Білім беру бағдарламасының төлқұжаты	
1	Білім беру бағдарламасының коды және атауы	4
2	Білім беру саласының классификациясы және коды	4
3	Білім беру бағдарламасының тобы	4
4	Кредит саны	4
5	Оқыту түрі	4
6	Оқыту тілі	4
7	Берілетін академиялық дәреже	4
8	Білім беру бағдарламасының түрі	4
9	БХСЖ деңгейі	4
10	ҰБШ деңгейі	4
11	СБШ деңгейі	4
12	Білім беру бағдарламасының ерекшелігі	4
	Серіктес-ЖОО (СОП)	4
	Серіктес-ЖОО (ДДОП)	4
13	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның №	4
14	Аккредиттеу органының атауы және білім беру бағдарламасын аккредиттеу мерзімі	4
15	Білім беру бағдарламасының мақсаты	4
16	Бітірушінің біліктілік сипаттамасы	4
а)	Бітіруші лауазымдардың тізімі	4
б)	Бітірушінің кәсіби қызметінің саласы мен объектілері	4
в)	Бітірушінің кәсіби іс-әрекетінің түрлері	4
г)	Бітірушінің кәсіби қызметінің функциялары	4
17	Құзыреттілік негізінде оқу нәтижелерін тұжырымдау	5
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндердің модульдерін анықтау	6
19	Оқыту нәтижелерінің қол жеткізу матрицасы	8
20	Жоспарланған оқыту нәтижелерін модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен сәйкестендіру	18
21	Оқыту нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері	20
22	Сертификаттау бағдарламасы (minor)	21
23	Түлек моделі	23

№	Білім беру бағдарламасының толқуы	Бет
1	Білім беру бағдарламасының коды және атауы – «6B03202 - Қоғаммен байланыс»	4
2	Білім беру саласының классификациясы және коды: 6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат	4
3	Білім беру бағдарламасының тобы: B042 Журналистика және репортер ісі	4
4	Кредит саны: 240 ECTS.	4
5	Оқыту түрі: күндізгі.	4
6	Оқыту тілі: қазақ тілі	4
7	Берілетін академиялық дәреже: 6B03201 – «Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры	4
8	Білім беру бағдарламасының түрі: колданыстағы.	4
9	БХСЖ деңгейі: 6 деңгей	4
10	ҰБШ деңгейі: 6 деңгей	4
11	СБШ деңгейі: 6 деңгей	4
12	Білім беру бағдарламасының ерекшелігі: жоқ	4
	Серіктес-ЖОО (СОП)	4
	Серіктес-ЖОО (ДДОП)	4
13	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның № KZ83LAA000184935 (016) 2020 жылғы 28 шілдедегі Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Білім саласындағы бақылау комитеті берген лицензия.	4
14	Аккредиттеу органының атауы және білім беру бағдарламасын аккредиттеу мерзімі: НАОКО агенттігінің SA-A № 0168/2 мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлігі 10.06.2020 - 07.06.2024 ж.	4
15	Қоғаммен байланыс жөніндегі практик мамандарды қазіргі заманғы кәсіби стандарттарға сәйкес даярлау, студенттердің қоғамдық қатынастар институтының теориясы мен практикасы, қоғамның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуындағы принциптер, заңдылықтар туралы жүйелі білімдерін қалыптастыру.	4
16	Бітірушінің біліктілік сипаттамасы: Қоғамдық қатынастар саласындағы мамандар қазіргі азаматтық қоғамдағы және нарықтық экономикадағы әлеуметтік мәселелерді зерттейді, жаңа коммуникациялық технологияларды біледі, қоғамның саяси мәдениеті туралы түсінікке ие, ақпараттық материалдарды құруға қатысады, ішкі және сыртқы еңбек нарығының қажеттіліктері мен қажеттіліктерін қанағаттандыратын коммерциялық жобаларды қоса алғанда, өз жобаларын жасайды, этикалық нормаларды сақтайды.	4
а)	Бітіруші лауазымдардың тізімі: жұртшылықпен байланыс жөніндегі маман; баспасөз хатшысы; PR-жобалар жөніндегі менеджер; үйлестіруші және менеджер; сыртқы / ішкі коммуникациялар, дағдарыстық байланыстар, с-шараларды ұйымдастыру саласындағы маман; SMM менеджері; продюсер; жарнама агенті; имиджмейкер.	4
б)	Бітірушінің кәсіби қызметінің саласы мен объектілері: Кәсіби қызметтің бағыттары: қорғау, қорғау, қамтамасыз ету, кепілдік, құқықтық және этикалық нормаларды сақтау.	4
в)	Бітірушінің кәсіби іс-әрекетінің түрлері: - ақпараттық-шығармашылық; - ақпарат және анықтама; - ақпараттық-аналитикалық; - көркем және журналистік; - ұйымдастыру-басқарушылық; - кеңес беру және сараптау; - зерттеу; - эксперименталдық - зерттеу.	4
г)	Бітірушінің кәсіби қызметінің функциялары: басқару, жобалау, әлеуметтік-ұйымдастырушылық қызмет.	4
17	Құзыреттілік негізінде оқу нәтижелерін тұжырымдау	5
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндердің модульдерін анықтау	6
19	Оқыту нәтижелерінің кол жеткізу матрицасы	8
20	Жоспарланған оқыту нәтижелерін модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен сәйкестендіру	18
21	Сертификаттау бағдарламасы (minor)	20
22	Оқыту нәтижелерінің кол жетімділігін бағалау критерийлері	21
23	Түлек моделі	23

Құзыреттіліктер негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау

Құзырлылықтар түрі	Оқыту нәтижелері коды	Оқыту нәтижелері (Блум таксаномиясы бойынша)
1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер: (Softskills)	ОН 1	Қоғамдық сананы жаңғыртудың негізгі бағыттарын жүзеге асыруға ықпал ететін қолданбалы экономикалық, заңдық, жаратылыстану-ғылыми пәндер білімін көрсетеді. Жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын қорғау, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік шарттары саласында қоғам, тараптардың құқықтық мүдделері туралы білімді қолданады.
	ОН 2	Әлеуметтік ғылым ретінде PR дамуының және қалыптасуының мәні мен ерекшеліктерін, кезеңдерін, оның бұқаралық коммуникациялармен өзара байланысын, функциялары мен мақсатын анықтайды.
	ОН 3	Техникалық құралдарды пайдалана отырып, бұқаралық коммуникациялардағы қазіргі заманғы технологияларды пайдалана отырып, жергілікті авторлық медиажобаларды әзірлейді.
2. Сандық құзыреттер: (Digital skills):	ОН 4	PR қолдану саласындағы қазіргі заманғы брендингтің негізгі ұғымдары мен құралдарын, функцияларын, міндеттерін түсінеді, сондай-ақ әлеуметтік ақпаратты жинау мен талдауды ұйымдастырудың негізгі дағдыларына ие болады.
	ОН 5	Бұқаралық коммуникация мен жұртшылықпен байланысты дамытудың тарихи және заманауи үрдісінің заңдылықтары мен кезеңдері, қазақстандық, сондай-ақ шетелдік БАҚ пен PR, оның ішінде жарнама және PR агенттіктері негізгі оқиғалары мен үрдістері туралы білімі бар.
	ОН 6	Маркетингтік зерттеулер, медиа жоспарлау, PR-акциялар жүргізуге; жарнама нәтижелерін қадағалауға және оның тиімділігін талдайды.
	ОН 7	Барлық деңгейдегі жұртшылықпен байланыс жөніндегі маманның іскерлік қарым-қатынас дағдыларын қолданады, экономикалық саладағы қызметтің тиімділігін бағалайды және PR қолдауды жоспарлау бойынша негізделген басқару шешімдерін қабылдайды.
3. Кәсіби құзыреттер: (Hardskills)	ОН 8	PR қатысты жарнама мен құжаттардың жанрларын, мотивацияның негізгі теорияларын, стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін көшбасшылықты, мемлекеттік және муниципалдық қызметтің имиджін қалыптастыру және ілгерілету технологиясын, қоғамдық пікірді қалыптастыру технологиясын анықтайды.
	ОН 9	Қазіргі заманғы медиакәсіпті зерттеу әдістерін, PR-жобаларды жасау кезінде жеке креативті қабілеттерін пайдалана отырып, ғылыми білім мен мәдени дәстүрлерді танымал ету мақсатында бағдарламаларды әзірлеуге және іске асырады.
	ОН 10	Моральдық таңдаудың нақты міндеттерін шешеді, даулы жағдайларды этикалық талдайды, ұйымдағы дағдарысты және проблемалық жағдайларды басқарады және ұйымның оң имиджін қалыптастырады.
	ОН 11	Маркетингтік, коммерциялық, жарнамалық жұмыстарды кәсіби түрде жүргізеді; әлеуметтік-маңызды мәселелер мен үрдістерді, маркетинг әдістерін талдайды.
	ОН 12	Спорт саласындағы PR-қызметтің негізгі бағыттарын пайдаланады, сондай-ақ компанияның, брендтің, тауардың немесе қызметтің жағымды беделін құру бойынша жұмыс істейді.
	ОН 13	Медиааконвергенция жағдайында PR-маманның жұмысын атқарады және дағдарыс жағдайында Public Relations тәжірибесінде қолданылатын коммуникативтік технологияларды қолданады.
	ОН 14	Сайлауда әлеуметтік желілерде және сайлау технологияларында пиар-мамандардың қолданатын әдістерін пайдаланады.
	ОН 15	Қазіргі заманғы ақпараттық қоғамды дамытуға бағдарлана отырып, қоғамда қабылданған моральдық және құқықтық нормалар негізінде әлеуметтік өзара іс-қимылға, осы процесте туындайтын қауіптер мен қатерлерді ұғынуға, ақпараттық қауіпсіздіктің, оның ішінде мемлекеттік құпияны қорғаудың негізгі талаптарын сақтауға дайын.

Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау

Оқыту нәтижесінің коды	Модульдің атауы	Пәндер атауы	(ECTS) Көлемі	
ОН 1	Қоғамдық сананы жаңғыртудың дүниетанымдық негіздері	Қазақстан тарихы (МЕ)	5	
ОН 1		Философия	5	
ОН 1		Қолданбалы бизнес және қаржылық сауаттылық негіздері Экология және тіршілік қауіпсіздік негіздері Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Ғылыми зерттеу негіздері		5
ОН 1				
ОН 1				
ОН 1				
ОН 1	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі	Саясаттану, Әлеуметтану Мәдениеттану, Психология	4 4	
ОН 2	Ақпараттық-коммуникативтік	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	
ОН 2		Шетел тілі	10	
ОН 2		Орыс тілі	10	
ОН 2		Дене шынықтыру	8	
ОН 3	PR негіздері	Америкадағы PR-дың даму тарихы	5	
ОН 3		Келіссөздер технологиясы	6	
ОН 3		БАҚ және PR қызметінің ерекшеліктері	5	
ОН 4		PR-технологиясы	6	
ОН 4		Копирайтинг негіздері	5	
ОН 4		PR-жобаларды ұйымдастыру	4	
ОН 4		Елдік брендинг және халықаралық PR	4	
ОН 5		Паблик рилейшнз теориясы мен тәжірибесі	4	
ОН 5		Ақпарат жинау тәсілдері	6	
ОН 5		Құжаттар тілі	5	
ОН 2, 3, 4, 5			Оқу	1
ОН 6	PR қызметі мен БАҚ арақатынасының негіздері	PR-дағы жағдаяттық зерттеу/Коммерциялық емес секторлардағы PR-компаниялардың өткізілуі	5	
ОН 6		PR агенттіктерінің қызметі/Мақсатты аудиторияның зерттелуі	5	
ОН 6		Әлеуметтік медиадағы коммуникация / Әлеуметтік желілерде беделді сақтай білу	5	
ОН 7		Әлем журналистикасының тарихы Мемлекеттік құрылымдағы PR маманының қызметі	6	
ОН 8		Қазіргі заманғы коммуникациялық үдерістегі баспасөз қызметі/PR-іс-шараларды өткізу кезіндегі нысандар мен бюджет құралдары	5	

ОН 8		Қазақстандағы PR-дың даму тарихы/ Әлеуметтік зерттеуде ақпаратты жинау әдістері	5
ОН 9	PR әмбебап тәсілдері	Имиджология/Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация	6
ОН 9		PR жобаларды басқару/Елдік брендинг	6
ОН 9		Мәдени-сауықтыру іс-шараларын ұйымдастыру/Жарнама тарихы	5
ОН 10		Қазіргі PR-маманының когнитивті стилі/Мәдениет және өнер саласындағы PR	5
ОН 10		Қоғаммен байланыс және жарнама/ PR-маманының кәсіби этикасы	6
ОН 6,7,8,9,10, 11		Өндірістік	20
ОН 12		Қазіргі заманғы PR технологиялар	Дағдарыс PR-ы/ Веб-сайтты қолдау және жылжыту дағдылары
ОН 12	Спорттағы PR/ Саяси өлкетану		6
ОН 13	Конвергентті БАҚ/ Интегралды коммуникация негіздері		4
ОН 13	Корпоративтік бедел қалыптастырудың маңызды аспектілері/ Әлеуметтік әл-ауқаттың заманауи теориялары		4
ОН 6,7,8,9,10, 11, 12,	Өндірістік		20
ОН 6,7,8,9,10, 11, 12,	Дипломалды		3
ОН 14	Саяси саладағы PR-технологиялар (MINOR)		Мемлекеттің ақпараттық саясатында IT технологияларды қолдану /Саясат пен мемлекеттік басқарудағы PR
ОН 14		Жарнаманың құқықтық және этикалық аспектілері/ Саяси конфликтология	5
ОН 15		Саяси сана және саяси мінез-құлық/Саяси сайлаулардағы PR технологиясы	5
ОН 15		Саяси қоғамдық қатынастар/Саяси процестегі PR мен журналистика	5
ОН 3,5,6,7,8,9,11,14,15	Қорытынды аттестаттау	Қорытынды аттестаттау	8

Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы

NN п/п	Пәндер атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-40 сөз)	Кре дитт ер сан ы	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)												
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12	ОН13
Жалпы білім беретін пәндер циклі (бакалавриат үшін) Таңдау бойынша компонент																
D1	Қазақстан тарихы (ME)	Адамзаттың тарихи даму заңдылықтарына сәйкес Қазақстан тарихы туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Қазақстан аумағында ежелгі дәуірден бастап бүгінгі күнге дейін орын алған тарихи заңдар мен заңдылықтарды анықтайтын тарихи оқиғалар, фактілер, процестер туралы біртұтас көзқарас қалыптастыру сұрақтары қарастырылады.	5	+	+											
	Философия	Табиғатты, қоғамды және ойлауды дамытудың барынша жалпы заңдылықтары туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Шындық (болмыс), адамның болмысы, адамның және оның айналасындағы әлемнің қарым-қатынасы, адамның танымы, әлем мен қоғамның эволюциясы, адам өмірінің материалдық және рухани құрамдас бөліктері туралы мәселелер қарастырылады.	5	+	+											
	Қолданбалы бизнес	Пән идеяларды генерациялаудан, құнды ұсыныстарды құрастырудан, нарықты зерттеуден, тұтынушыны, ресурстарды анықтаудан бастап, дайын стартап жобаның тұсаукесеріне дейін жеке бизнесті құру мен жүргізудің экономикалық негіздері саласында білімді қалыптастыру, сондай-ақ бизнес теориясы мен практикасын зерделеу негізінде тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру мақсатында оқытылады.	+			+										
	Ғылыми зерттеу негіздері	Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын дамыту және студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы мақсатында зерттеледі. Курс шеңберінде қоғамдық қатынастар жүйесіндегі ғылымның орны, ғылыми танымның әдістері мен деңгейлері, ғылыми зерттеуді іске асырудың негізгі кезеңдері қарастырылады.	+													
	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пән білім алушылардың құқықтық тәрбие, Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқықтық сана бойынша білімі мен дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс Қазіргі заманғы құқықтың негізгі салаларын оқуға, ҚР заңнамасын	5	+		+										

		түсінуге, сыбайлас жемқорлық құбылыстарын сыни талдауға және осы құбылысқа қатысты өзінің азаматтық ұстанымын әзірлеуге арналған.																		
	Экология және тіршілік қауіпсіздік негіздері	Қоғам мен табиғатты дамытудың негіздері туралы білім мен идеяларды қалыптастыру мақсатында зерттеледі. Табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланудың теориялық заңдары мен заманауи тәсілдері қарастырылады. Курс төтенше жағдайлардағы мінез-құлық ережелерін зерттеуге, антропогендік әрекеттің жағымсыз әсерлерінің дамуын болжауға арналған.				+														
	Саясаттану, Әлеуметтану	Біртұтас қоғамдық құбылыс ретіндегі саясат, әлеуметтік қауымдастықтардың мәні туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Саяси биліктің дамуы мен қызмет ету заңдылықтары, қауымдастықтар мен жеке тұлғаның өзара әрекеттесу механизмдері ретіндегі әлеуметтік процестер, мемлекет пен қоғамда билікті іске асыру және бөлу механизмі қарастырылады.	4	+	+															
	Мәдениеттану, Психология	Адам туралы ғылымдар жүйесіндегі психологияның, коммуникацияның орны, міндеттері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Психологиялық факторлар және денсаулыққа психологиялық ықпал етудің мәні; мәдениеттің түсінігі, мәні, қызметі, заманауи түсіндіруге қатысты көзқарастардың алуан түрлілігінің тарихы туралы сұрақтар қарастырылады.	4	+	+															
	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Ақпаратты, әртүрлі операциялық жүйелердің ерекшеліктерін іздеу және талдау дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Компьютерлердің архитектурасы; электрондық кестелермен, мәліметтер базасымен жұмыс; ақпаратты қорғау әдістері мен құралдары; қарапайым веб-сайттар, мультимедиялық презентациялар құру; ақпараттық ресурстарды, Интернет және оның қызметтерін пайдалану сұрақтары қарастырылады.	5	+	+															
	Шетел тілі	Шет тілдік білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілік дағдыларын қалыптастыру мақсатында жеткілікті деңгейде (A2, жалпыеуропалық құзыреттілік) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (B1, жалпыеуропалық құзыреттілік); оқытылатын тілдер мен іскерлік сөйлеудің тілдік құралдарын қолдана отырып, өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелді айту мақсатында оқытылады.	10	+	+															
	Орыс тілі	A2, B1, B2, C1 біліктілік деңгейіне сәйкес сөйлеу әрекетінің төрт түрі (оқу, сөйлеу, тыңдау, жазу) бойынша қазақ (орыс) тілін практикалық меңгеру	10	+	+															

		дағдыларын қалыптастыру; контекст бойынша сөздердің мағынасын қабылдау; монологтың/диалогтың өзіндік нұсқасын құру, хабарлама жазу және т.б. білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады																			
	Дене шынықтыру	Кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану қабілеті мен дағдыларын қалыптастыру; болашақ еңбек қызметіндегі физикалық жүктемені, жүйке-психикалық стрессті және қолайсыз факторларды күш-жігермен еңсеруге қабілеттілігін қалыптастыру мақсатында оқытылады.	8		+	+															
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті																					
D2	Америкадағы PR-дың даму тарихы	Курс Америкадағы PR-дың дамуындағы кезеңдер туралы білім, IPRA кодексін талдау дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Алғашқы публицити фирмаларын құру және олардың жұмыс істеуі, PR фирмаларын ашу сұрақтары қарастырылады. Курс Айви Ли, Эдвард Бернейз сияқты қоғаммен байланыс қайраткерлерін зерттеуге арналған.	5		+																
D3	Келіссөздердер технологиясы	Пән журналистік сұхбатты дайындау кезеңдері, сұхбат жүргізу дағдылары туралы түсінік қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс журналистердің қарым-қатынас принциптерін, сұхбаттасушыларды қорғау техникасын, келіссөздер барысында ақпарат беру мен қабылдауды зерттеуге арналған.	6		+																
D4	БАҚ және PR қызметінің ерекшеліктері	Курс мемлекеттік қызмет туралы ашық жүйе ретінде білімді қалыптастыру, Қазақстандық баспасөз қызметтерінің апаратын талдау дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс БАҚ, қоғамдық және саяси ұйымдармен заманауи баспасөз қызметінің жұмыс формалары мен әдістерін зерттеуге арналған.	5			+															
D5	PR-технологиясы	Курс басқару жүйесіндегі PR білімін, корпоративтік мәдениеттің бірінғай стандарттарын қалыптастыру дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс қоғамның тілектерін, қажеттіліктері мен көзқарастарын, бірінші тұлғалардың корпоративті имиджін, заманауи PR технологияларын ескеруді зерттеуге арналған.	6		+		+														
D6	Копирайтинг негіздері	Курс студенттердің жарнамалық мәтін, хабарлама, ұранның мазмұнын жасаудағы күрделі мәселені	5			+															

		шешумен байланысты теориялық білімі мен кәсіби құзыреттілігін қалыптастыруға арналған. Пәнді меңгеру білім алушылардың білім саласындағы маркетингтік міндет, жаңа шығармашылық идея қалыптастыру білімін одан әрі тереңдетудің алғышарты болып табылады.																		
D7	PR-жобаларды ұйымдастыру	Курс PR-жобаның жалпы тұжырымдамасы туралы білімді жеткізушілермен және мердігерлермен жұмысты ұйымдастыру дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс PR-жобаны әзірлеуді, оның бюджетін құруды, PR-жобаның форматын, орнын таңдауды зерттеуге арналған.	4				+													
D8	Елдік брендинг	Курстың мақсаты маркетинг құралдары жүйесіндегі брендингтің орнын анықтау. Студенттерде елдік брендинг ерекшеліктеріне байланысты теориялық білім мен кәсіби құзыреттілікті қалыптастыруға және меңгеруге бағытталған. Сондай-ақ, теориялық тәсілдер мен практикалық дағдылар арқылы брендтерді дамыту және инвестицияларды арттыру міндеттері қарастырылады.	6				+													
D9	Паблик рилейшнз теориясы мен тәжірибесі	Курс қоғамдық қатынастар функциясы мен ұйымдардағы маркетингтік функция, проблемаларды басқару дағдылары, инвесторлармен байланыс орнату арасындағы айырмашылықты білу мақсатында оқытылады. Курс нарықтық қатынастардың ерекшеліктерін, қоғамдағы қоғамдық қатынастардың рөлін, баспа және жарнама агентінің міндеттерін зерттеуге арналған.	4				+													
D10	Ақпарат жинау тәсілдері	Курс статистикалық әдіснама туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады: курста жалпы принциптер, әдістер, жинау, өңдеу әдістері, статистикалық деректерді талдау дағдылары, аналитикалық есепті дайындау сұрақтары анықталады. Курс қажетті ақпаратты жинау мен өңдеуді үйренуге, алынған мәліметтерге сәйкес тұжырымдарды ұсынуға арналған.	6				+													
D11	Құжаттар тілі	Курс құжаттардың функциялары мен қасиеттері туралы білімді қалыптастыру, оларды реттеу және рәсімдеу, кеңсе, қызметтік құжаттарды дайындау дағдылары, басқарушылық, ұйымдастырушылық қызметке байланысты іс жүргізу мақсатында оқытылады. Курс құжаттарды рәсімдеу талаптарын зерделеуге арналған.	5																	
Негізгі пәндер циклі																				
Таңдау бойынша компонент																				
D12	PR-дағы жағдаяттық	Курс сұранысты болжау әдістерін іздеу туралы	5				+													

	зерттеу	білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Сыртқы жарнаманың тиімділігін бағалаудың, бұқаралық ақпарат құралдарымен және басқа да аудиториямен қарым-қатынасты реттеуге арналған.																		
	Коммерциялық емес секторлардағы PR-компаниялардың өткізілуі	Курс компанияның күшті және әлсіз жақтары туралы білімді нығайту, компанияның стратегиялық позициясы мен бәсекелестігін талдау дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Позициялық және ситуациялық талдау технологиясын үйретуге арналған.					+													
D13	Мақсатты аудиторияның зерттелуі	Курс ұйымның беделі туралы білімді нығайту, ұйым қызметкерлерінің жауапкершілігі мен қызығушылығын арттыру мақсатында оқытылады. Сондай-ақ, мекеме мен қоғам арасында өзара түсіністік пен сенім орнатуға үйретеді.	5					+												
	PR-агенттіктерінің қызметі	Пән жарнамалық хабарламалардың негізгі параметрлерін, құжаттамамен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс ұйым мен қоғам арасында өзара түсіністік пен сенімді қарым-қатынас орнатуды зерттеуге арналған.					+					+								
D14	Әлеуметтік медиалағы коммуникация	Пән студенттердің қазіргі заманғы медианы дамытудың негізгі технологиялық тенденциялары, цифрлық ортада коммуникативтік стратегияларды қолданудың практикалық аспектілері туралы білімдерін қалыптастыру мақсатында оқытылады. Білім алушылар әлеуметтік желілерде коммуникативтік процесті құру стратегиясы мен тактикасын тандауды және коммуникативтік жағдайды талдауды меңгереді.	6					+												
	Әлеуметтік желілерде беделді сактай білу	Курс әлеуметтік желілердегі бедел қалыптастыру мәселелерінде студенттердің білімі мен іскерлік жүйесін бекіту мақсатына бағытталған. Пән қазіргі коммуникативті ортада бедел қалыптастыру, қорғау, қарым-қатынас жасау дағдыларын қалыптастыруға арналған. Сондай-ақ, бедел және бренд арасындағы айырмашылықтар мен беделдің құрамдас бөліктері қарастырылады.											+							
D15	Әлем журналистикасының тарихы	Курс әлемдік журналистиканың негізгі даму тенденциялары туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Ежелгі уақытта ақпараттық-коммуникациялық процестердің дамуын анықтау мәселелері қарастырылады. Курс баспасөз мен мемлекет арасындағы қарым-қатынастың тарихи аспектілерін, баспасөз бостандығы және қазіргі кезеңдегі саяси журналистиканың даму мәселелерін қамтиды.	6										+							

	Мемлекеттік құрылымдағы маманның қызметі PR	Курс мемлекеттік құрылымдардағы PR маманының теориясы мен практикасының аспектілері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Пән студенттердің іскерлік қарым-қатынас, брендті басқару, маркетингтік коммуникация бойынша білімін бекітеді.																			
D16	Қазіргі заманғы коммуникациялық үдерістерге баспасөз қызметі	Курстың мақсаты студенттер арасында бұқаралық коммуникация саласындағы маңызды процестер мен құбылыстар туралы кешенді білім қалыптастыруға, сондай-ақ бұқаралық коммуникация жұмысының теориялары мен тұжырымдамалары туралы түсіндіру. Ақпараттық коммуникация құралдары жүйесінің қазіргі жай-күйін, медиаиндустрияның ұйымдық нысандарын талқылауды қарастырады.	6																		
	PR-іс-шараларды өткізу кезіндегі бюджеттің нысандары мен құралдары	Курстың мақсаты - PR нарығының құрылымы, қоғаммен байланыс субъектілері мен объектілерінің сипаттамасы және PR қызметкерлерінің функцияларын түсіндіру. Сондай-ақ, PR-бюджеттің құрамдас бөліктері мен PR нақандарын өткізу кезінде бюджетті есептеу әдістерін қолдануды үйретеді																			
D17	Қазақстандағы PR-дың даму тарихы	Курс студенттердің Қазақстандағы PR-дың даму тарихы саласындағы жүйелі түсініктері мен базалық білімдерін қалыптастыруға арналған. Кәсіби қызметтің осы саласының қалыптасуында маңызды рөл атқарған негізгі тұлғалар, ұйымдар, нақандар ұсынылған.	5																		
	Әлеуметтік зерттеуде ақпаратты жинау әдістері	Пән студенттерге әлеуметтік зерттеу әдіснамасына сүйене отырып, ақпарат жинау әдістерінің теориялық және практикалық негіздерінің қажеттілігін түсіндіруге бағытталған. Осы курсты меңгеруде білім алушы нақты әлеуметтанулық деректерді талдауда тәжірибе жинақтайды.																			
D18	Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация	Курстың мақсаты студенттер арасында бұқаралық коммуникация саласындағы маңызды процестер мен құбылыстар туралы кешенді білім қалыптастыруға, сондай-ақ бұқаралық коммуникация жұмысының теориялары мен тұжырымдамалары туралы түсіндіру. Ақпараттық коммуникация құралдары жүйесінің қазіргі жай-күйін, медиаиндустрияның ұйымдық нысандарын талқылауды қарастырады.	6																		
	Имиджелогия	Имиджелогия курсы имидж қызметінің психологиялық және әлеуметтік-мәдени заңдылықтары туралы студенттердің білімін кеңейтуге, қоғамның әлеуметтік-коммуникациялық																			

		мақсатында оқытылады. Пәнді меңгеру білім алушылардың баспасөз қызметтерінде жұмыс істеу, іскерлік қарым-қатынас, тұлғааралық қатынастарды орнату, дамыту және қолдау дағдылары саласындағы білімін одан әрі тереңдетудің алғышарты болып табылады.																	
	PR-маманының кәсіби этикасы	Курс бұқаралық ақпарат құралдарымен PR-коммуникацияның этикалық аспектілерін, Қазақстан Республикасындағы PR-маман қызметінің заңдық аспектілерін зерделеу мақсатында оқытылады. Курс PR мамандары үшін кәсіби қызметтің негізгі реттеушісі ретінде бөлуге, кәсіби этика негізінде PR-коммуникация дағдыларын игеруге және дамытуға арналған.																	
D23	Дағдарыс PR-ы	Пән студенттерге дағдарыстық коммуникациялардың мазмұны туралы негізгі түсінік беру, іс-әрекеттерді жоспарлау мен іске асыруға қатысты теориялық тұжырымдамаларды дұрыс пайдалану принциптерін оқытады. Сондай-ақ, курста дағдарыстарды еңсерудегі жарнамалық және PR-технологияларды ашу мәселелері қарастырылады.	4																
	Веб-сайтты қолдау және жылжыту дағдылары	Курс интернет-медиамен жұмыс істеу кезінде контентті орналастыру, тиімділіктің негізгі көрсеткіштерін талдау және заманауи құралдарды пайдалану дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Интернет-медиа, интернет маркетинг, бизнес үдерісін жүзеге асыру мәселесі қарастырылады.																	
D24	Спорттағы PR	Пән студенттердің дене шынықтыру және спорттағы қоғаммен байланыс, жарнама қызметі, заманауи менеджмент маманы ретінде қалыптасуы туралы негізгі білімдерін нығайту мақсатында оқытылады. Курс отандық және шетелдік PR теориясы мен практикасын қарастырады.	6																
	Саяси өлкетану	Пәннің мақсаты регионализмді зерттеудегі негізгі тәсілдерді қамтиды. Курста географиялық талдау, саяси құбылыстарды зерттеу, қоғамдық-географиялық көзқарас, мемлекеттердің кеңістіктік-аумақтық жағдайының жергілікті, ұлттық және саяси процестерге әсер ету мәселесі қарастырылады.																	

		құбылыс ретінде қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс саяси қақтығыстың ұғымы мен мәні, саяси қақтығыстың құрылымы, саяси қақтығыстың көріну формалары, саяси қақтығыстардың діни факторы, сондай-ақ этносаяси қақтығыстарды реттеу мәселесін қарастырады.																
D29	Саяси сана және саяси мінез-құлық	Пән медиаиндустрия саласындағы жаһандық келешек туралы білімді қалыптастыру, саяси мәселені тиімді шешуді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс адам құқығы жөніндегі ахуалды талдау және оларды БАҚ-та жариялау негізінде қазіргі заманғы әлеуметтік практиканың болмысын талдау мен түсіну дағдысын зерделеуге және қалыптастыруға арналған.	5															
	Саяси сайлаулардағы PR технологиясы	Пән сайлау технологиясындағы процесстің рөлі туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курста үгіт-насихат, жарнама, қоғаммен байланыс, саяси көңіл-күй және стихиялық мінез-құлық психологиясы сынды негізгі ұғымдар қарастырылады.																
D30	Саяси қоғамдық қатынастар	Пән қоғаммен байланыс жүйесіндегі негізгі іш-шаралар туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курста саяси коммуникациялардың мақсатты аудиториялары және сайлау науқандарындағы имидждік стратегиялар қарастырылады.	5															
	Саяси процесстегі PR мен журналистика	Пән саяси журналистиканың құрылымдық элементтері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курста қоғамның саяси белсенді бөлігі, саяси оқиғаларды жариялауға мамандандырылған журналистер, саяси процесстегі ақпараттық сүйемелдеуге қатысатын сарапшылар мен зиялы қауым сынды сұрақтарды қарастырады.																

Оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу (ЖОН)

Оқыту нәтижелері	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері	Оқыту әдістері	Бағалау әдістері
ОН 1	Қоғамдық сананы жаңғыртудың негізгі бағыттарын іске асыруға ықпал ететін қолданбалы экономикалық, заңдық, жаратылыстану-ғылыми пәндер білімін көрсетеді. Қоғам, жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын қорғау саласындағы Тараптардың құқықтық мүдделері, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайлары туралы білімді іске асырады. Әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық салалардың біртұтас жүйелік бірлігі ретінде қоғам туралы, Әлеуметтік-саяси ғылымдарды талдау және зерттеу нысаны ретінде адам және оның топтық мінез-құлқы, қазіргі қоғамдардың әлеуметтік-саяси дамуының тенденциялары мен бағыттары туралы білімді көрсетеді.	интерактивті дәріс	тест
ОН 2	Әлеуметтік ғылым ретінде PR дамуының және қалыптасуының мәні мен ерекшеліктерін, кезеңдерін, оның бұқаралық коммуникациялармен өзара байланысын, функциялары мен мақсатын анықтайды.	кейс-әдістер	коллоквиум
ОН 3	Техникалық құралдарды пайдалана отырып, бұқаралық коммуникациялардағы қазіргі заманғы технологияларды пайдалана отырып, жергілікті авторлық медиажобаларды әзірлеуге қабілетті.	жобалық оқыту	презентациялар
ОН 4	PR қолдану саласындағы қазіргі заманғы брендингтің негізгі ұғымдары мен құралдарын, функцияларын, міндеттерін түсінеді, сондай-ақ әлеуметтік ақпаратты жинау мен талдауды ұйымдастырудың негізгі дағдылары бар.	пікірталас	жобаны дайындау
ОН 5	Бұқаралық коммуникация мен жұртшылықпен байланысты дамытудың тарихи және заманауи үрдісінің заңдылықтары мен кезеңдері, қазақстандық, сондай-ақ шетелдік БАҚ пен PR, оның ішінде жарнама және PR агенттіктері негізгі оқиғалары мен үрдістері туралы білімі бар.	өзгертілген сынып (Flipped Class)	эссе жазу
ОН 6	Маркетингтік зерттеулер, медиа жоспарлау, PR-акциялар жүргізуге; жарнама нәтижелерін қалағалауға және оның тиімділігін талдауға қабілетті.	дөңгелек үстел	портфолио
ОН 7	Барлық түрдегі және деңгейдегі жұртшылықпен байланыс жөніндегі маманның іскерлік қарым-қатынас дағдыларын қолдана алады, экономикалық саладағы қызметтің тиімділігін бағалай алады және PR қолдауды жоспарлау бойынша негізделген басқару шешімдерін қабылдай алады.	интерактивті дәріс	аннотация жазу
ОН 8	PR қатысты жарнама мен құжаттардың жанрларын, мотивацияның негізгі теорияларын, стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін көшбасшылықты, мемлекеттік және муниципалдық қызметтің имиджін қалыптастыру және ілгерілету технологиясын, қоғамдық пікірді қалыптастыру технологиясын анықтайды.	викторина	глоссарий
ОН 9	Қазіргі заманғы медиакеністікті зерттеу әдістерін, PR-жобаларды жасау кезінде жеке креативті қабілеттерін пайдалана отырып, ғылыми білім мен мәдени дәстүрлерді танымал ету мақсатында бағдарламаларды әзірлеуге және іске асыруға қабілетті.	экскурсия	баяндама
ОН 10	Моральдық таңдаудың нақты міндеттерін шешуге, даулы жағдайларды этикалық талдауға, ұйымдағы дағдарысты және проблемалық жағдайларды басқаруға және ұйымның оң имиджін қалыптастыруға қабілетті.	дөңгелек үстел	портфолио

ОН 11	Маркетингтік, коммерциялық, жарнамалық жұмыстарды кәсіби жүргізе алады; әлеуметтік-маңызды мәселелер мен үрдістерді, әртүрлі тіршілік түрлеріндегі маркетинг әдістерін талдай алады.	жоба әзірлеу	жоба қоғау
ОН 12	Спорт саласындағы PR-қызметтің негізгі бағыттарын пайдалана алады, сондай-ақ компанияның, брендтің, тауардың немесе қызметтің жағымды беделін құру бойынша жұмыс істей алады	экскурсия	баяндама
ОН 13	Медиаконвергенция жағдайында PR-маманның жұмысы туралы білімі бар Және Дағдарыс жағдайында Public Relations тәжірибесінде қолданылатын коммуникативтік технологияларды қолданады.	зердеге шабуыл	топтық жұмыс
ОН 14	Сайлауда әлеуметтік желілерде және сайлау технологияларында пиар-мамандардың қолданатын әдістерін пайдалану біліміне ие	интерактивті дәріс	аннотация жазу
ОН 15	Қоғамда қабылданған моральдық және құқықтық нормалар негізінде әлеуметтік өзара іс-қимылға дайын, қазіргі заманғы ақпараттық қоғамды дамытуға, осы процесте туындайтын қауіптер мен қатерлерді сезінуге, ақпараттық қауіпсіздіктің, оның ішінде мемлекеттік құпияны қорғаудың негізгі талаптарын сақтауға.	викторина	тест

«Әлеуметтік өмірдің саяси өлшемі» сертификаттау бағдарламасы (minor)

Модульдің атауы	Семестр, пәндер						
	1	2	3	4	5	6	7
						<p>Ақпараттық технологияларды мемлекеттің ақпараттық саясатында пайдалану</p> <p>Жарнаманың құқықтық және этикалық аспектілері</p>	<p>Саяси сана және саяси мінез-құлық</p> <p>Саяси қоғамдық қатынастар</p>
						<p>Саясат пен мемлекеттік басқарудағы PR</p> <p>Саяси конфликтология</p>	<p>Саяси сайлаулардағы PR технологиясы</p> <p>Саяси процестегі PR мен журналистика</p>

Оқыту нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері

ОН коды	Критерийі
ОН 1	«Қазақстан экономикасының қазіргі даму тенденциясын анықтайды». Қол жеткізуді бағалау критерийі Қазақстан экономикасын дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған тұжырымдамасын білу арқылы ; экономикалық дамуға SWOT-талдау жасай білу арқылы өлшенуі мүмкін.
ОН 2	Бұқаралық коммуникация мен жұртшылықпен байланысты дамытудың тарихи және қазіргі заманғы процесінің заңдылығы мен кезені, қазақстандық және шетелдік бұқаралық коммуникация мен PR, оның ішінде жарнама және PR агенттігінің негізгі оқиғасы мен үрдісі туралы білім алады . PR-дың мәні мен ерекшелігін, даму кезеңін және әлеуметтік ғылым ретінде қалыптасуын, оның бұқаралық коммуникациямен байланысын, функциясы мен мақсатын анықтай алады . Қазақстандық, сондай-ақ шетелдік бұқаралық коммуникацияны және PR, оның ішінде жарнама және PR агенттікті ұйымдастыру және басқару дағдысын менгереді .
ОН 3	Бұқаралық коммуникацияның тарихы мен қазіргі заманғы практикасын және оның сан алуан түрі мен нысанын біледі . Бұқаралық коммуникацияда заманауи технологияны пайдалана отырып, жергілікті авторлық медиажобаны құрастыра алады . БАҚ-пен, ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттікпен, қоғаммен байланыс жөніндегі агенттігімен қажетті байланыс орнату және тұрақты ұстау дағдысын менгереді .
ОН 4	Қазіргі заманғы брендингтің негізгі ұғымы мен құралын, PR қолдану саласының функциясын, міндетін біледі , сондай-ақ әлеуметтік ақпаратты жинау мен талдауды ұйымдастырудың негізгі дағдысын менгереді . Түрлі әлеуметтік желі, сайт үшін мәтін жаза алады, онлайн жұмыс істей алады . Түрлі жанрдағы мәтін жазу дағдысын, бейнеролик пен подкаст жасау дағдысын менгереді .
ОН 5	Бүгінгі пиар-құрылым саласында бар негізгі мамандықты біледі . Пиар-құрылымдағы жұмыстың ерекшелігін талдай алады , әр мамандықтың ерекшелігін түсінеді . Пиар-компанияның түрлі бөлімшесінде жұмыс істеудің практикалық дағдысын менгереді .
ОН 6	Жарнамалық, насихаттық, ақпараттық нақанды жоспарлау және ұйымдастыру туралы біледі . Хаттамалық-іскерлік іс-шараны ұйымдастыра алады және жүргізе алады ; маркетингтік зерттеу, медиа-жоспарлау, PR-акция өткізе алады ; жарнаманың нәтижесін бақылай алады және оның тиімділігін талдай алады . Әлеуметтік және саяси маркетинг дағдысын менгереді .
ОН 7	Экономика саласындағы тиімділік пен қызмет туралы, PR қолдауды жоспарлау бойынша басқарушылық шешім туралы біледі . Өз ойын ауызша және жазбаша түрде дұрыс және қисынды түрде ұйымдастыра алады , кәсіби мәселе бойынша пікірталасқа қатыса алады . Барлық деңгейдегі және сатыдағы қоғаммен байланыс жөніндегі маманның іскерлік қарым-қатынас дағдысын менгереді .
ОН 8	PR-ға қатысты жарнама мен құжаттың жанры, мотивацияның негізгі теориясы, стратегиялық және жедел басқару мәселесін шешуге арналған көшбасшылық туралы біледі . Мемлекеттік қызметтің имиджін, қоғамдық пікірді қалыптастырудың технологиялық тәсілін қалыптастыра және дамыта алады . Өзінің кәсіби қызметі барысында туындайтын мәселені талдау үшін зерттеу дағдысын менгереді .

ОН 9	Қазіргі әлемде болып жатқан процесс пен құбылыс туралы біледі . Қазіргі жаратылыстанудың, ғылым мен техника дамуының қағидаты мәселесімен танысып, олардың әлеуметтік-экономикалық және саяси салдарын анықтай алады.
	Ғылыми білім мен мәдени дәстүрді дәріптеу мақсатында бағдарламаны әзірлеп, іске асыра алады .
	Заманауи медиакеңістікке зерттеу жүргізу дағдысын, PR-жоба құру кезінде жеке шығармашылық қабілетін меңгереді.
ОН 10	Ұйым туралы, ұйымның оң имиджін қалыптастыру туралы біледі .
	Жанжал жағдайын талдай алады , ұйымдағы дағдарыстық және проблемалық жағдайды басқара алады және ұйымның жағымды имиджін қалыптастырады .
	Дағдарыс жағдайында жұмыс істеу дағдысын меңгереді .
ОН 11	Жұртшылықпен байланыс жөніндегі қызмет пен бөлімше қызметінің тиімділігінің өлшенетін индикаторымен қазақстандық және шетелдік нарық үшін тиімді PR коммуникативтік стратегиясы туралы біледі .
	Маркетингтік, коммерциялық, жарнамалық жұмысты кәсіби жүргізе алады ; әлеуметтік-маньзды мәселе мен үдерісті, тіршілік әрекетінің әр түріндегі маркетинг әдісін талдай алады .
	Қоғаммен байланыстың барлық түрі мен деңгейі бойынша маманның іскерлік қарым-қатынас дағдысын меңгереді , PR-колдауды жоспарлау бойынша негізделген басқарушылық шешім қабылдайды .
ОН 12	Компанияның, брендтің, тауардың немесе қызметтің оң беделін жасау үшін PR-қызметтің негізгі бағытын қолдана алады .
	Фирма мен ұйымның бәсекелестік артықшылығы мен кемшілігін анықтау мақсатында тұтынушыларға тауар мен фирмаға адалдығын анықтау мақсатында сауалнама ұйымдастыру дағдысын меңгереді .
	Жарнама бөлімінде, маркетинг бөлімінде, қоғаммен байланыс бөлімінде, жарнама агенттігінде жұмыс істейді .
ОН 13	Баспасөз қызметінде, баспасөз бөлімінде, БАҚ-та, қоғаммен байланыс бөлімінде, жарнама бөлімінде жұмыс істеу туралы біледі .
	Қоғаммен байланыс және жарнама саласында қолданылатын мәтін мен құжатты жасай алады .
	Әдеби редакциялау, копирайтинг дағдысын меңгереді .
ОН 14	Әлеуметтік желіде және сайлау технологиясында пиар-маман қолданатын әдісті пайдалану білімін игереді .
	Қоғаммен байланыс және жарнама саласындағы зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми-практикалық ақпаратты жинай алады және жүйелей біледі .
	Әлеуметтік желіде жұмыс істеу дағдысын меңгереді .
ОН 15	Менеджменттің тарихы мен негізгі теориясын, негізгі басқару функциясын (жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру, есепке алу, бақылау, шешім қабылдау, көшбасшылық, ынталандыру, бейімдеу) және оларды жүзеге асыру әдісін біледі ; бизнес-үдерістің негізін біледі .
	Тиімді ішкі коммуникацияны қалыптастыра алады, ұжымда қолайлы психологиялық климат қалыптастырады және қолдай алады , қызметкерлерді ұйымның белсенді қызметі мен дамуына уәждей алады .
	Корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және қолдау дағдысын меңгереді .

Білім беру бағдарламасы түлегінің моделі

Атрибуттар

PR-технологиялар жүйесіндегі жоғары кәсіпқойлық
 Эмоционалды интеллект
 Жаһандық сын-қатерлерге бейімделу
 Көшбасшылық
 Жеке және қоғамдық мүдделерді үйлестіру
 Жаһандық азаматтық
 Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын ұғыну

Құзыреттілік түрлері	Құзыреттердің сипаттамасы
1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)	PR-дың әлеуметтік ғылым ретінде қалыптасуы мен даму кезеңдерін, мәні мен ерекшеліктерін, бұқаралық коммуникациямен байланысын, қызметі мен мақсатын сипаттайды. Бұқаралық коммуникация мен жұртшылықпен байланыстың тарихи, сондай-ақ қазіргі даму процесінің заңдылықтары мен кезеңдерін, қазақстандық және шетелдік PR, оның ішінде жарнамалық және пиар агенттіктерінің негізгі оқиғалары мен үрдістерін танытады. Қоғаммен байланыс саласындағы озық білімге негізделген, білімі мен түсініктерін көрсетеді.
2. Сандық құзыреттер (Digital skills):	PR-ға қатысты жарнама жанрлары мен құжаттарды, уәждеменің негізгі теорияларын, стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін көшбасшылықты, мемлекеттік және муниципалдық қызметтің имиджін қалыптастыру және ілгерілету технологиясын, қоғамдық пікірді қалыптастыру технологиясын анықтайды. Қазіргі заманғы медиакөшіністі зерттеу әдістерін, PR-жобаларды жасау кезінде жеке креативті қабілеттерін пайдалана отырып, ғылыми білім мен мәдени дәстүрлерді танымал ету мақсатында бағдарламаны әзірлеуді және іске асыруды ұйымдастырады. Медиа саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын қалыптастырады.
3. Кәсіби құзыреттер (Hardskills)	Кәсіби маркетингтік, коммерциялық және жарнамалық жұмыстарды орындайды; әлеуметтік-маңызды мәселелер мен үрдістерді, әртүрлі тіршілік әрекетіндегі маркетинг әдістерін талдайды. Компанияның, брендтің, тауардың немесе қызметтің оң беделін құрумен жұмыс істей отырып, PR-қызметтің негізгі

бағыттарын жобалайды.
Кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолданып, дәлелдерді қалыптастырады және қоғаммен байланыс саласындағы мәселелерді шеше алады. Әлеуметтік желілерде және сайлау технологияларында пиар-мамаңдар қолданатын әдістерді жүзеге асырады.
Медиа саласында оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолданады.

Құрастырғандар:

Жұмыс тобының мүшелері:

Журналистика каф. меңгерушісі:

Аға оқытушы:

3-курс студенті



Рамазанова Ж.С.

Еркин Ж.Ж.

Советова А.А.

Білім беру бағдарламасы факультет кеңесінде қаралды 30.03.24 Хаттама № 8

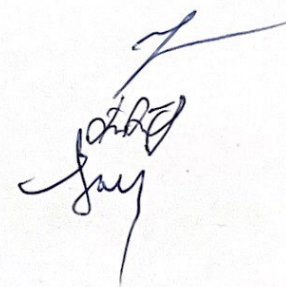
Білім беру бағдарламасы Академиялық кеңестің отырысында қаралды 29.04.24 Хаттама № 5

Білім беру бағдарламасы университет Басқармасының отырысында қаралып, бекітілді 24.05.2024 хаттама № 8

Басқарма мүшесі - академиялық мәселелер бойынша проректор

Академиялық жұмыс департаментінің директоры

Факультет деканы



М.М. Умуркулова

Т.М. Хасенова

Е.Е. Түйте

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУ ЖОСПАРЫ
«БВ03202 - Қоғаммен байланыс»

Жоспардың мақсаты – еңбек нарығының өзекті талаптары мен қазіргі заманғы ғылымның жетістіктерін ескере отырып, білім беру бағдарламасын іске асыру жағдайларының сапасын арттыруға жәрдемдесу.

Мақсатты индикаторлар

№	Индикаторлар	Өлшем бірл.	2024-2025 (жоспар)	2025-2026 (жоспар)	2026-2027 (жоспар)	2027-2028 (жоспар)
1	Кадрлық потенциалды дамыту					
1.1	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылар санының өсуі	Адам саны		1		1
1.2	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру	Адам саны	2	2	2	2
1.3	Оқытуға практик-мамандарды тарту	Адам саны	2	2	2	2
1.4	Басқа	Адам саны				
2	Рейтингтердегі БББ жылжыту					
2.1	НАОКО	Позициясы	5	4	4	4
2.2	НААР	Позициясы	5	3	3	3
2.3	Атамекен	Позициясы	5	3	3	3
3.	Оқу және ғылыми-әдістемелік әдебиеттерді, электрондық ресурстарды					

	әзірлеу					
3.1	Оқулықтар	Саны				1
3.2	Оқу құралдары	Саны		1		1
3.3	Әдістемелік ұсынымдар / нұсқау	Саны	1		1	
3.4	Электронды оқулық	Саны		1		1
3.5	Видео/аудиодәріс	Саны	1	1	1	1
3.6	Басқа	Саны				
4.	Оқу және зертханалық базаны дамыту	Саны				
4.1	Бағдарламалық өнімдерді сатып алу	Саны		1		1
4.2	Жабдықтарды сатып алу	Саны	1			
4.3	Басқа	Саны				
5.	БББ мазмұнын өзектендіру					
5.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіптік стандарттарды ескере отырып, оқыту нәтижелерін және пәндер тізбесін жанарту		+			
5.2	БББ-на шет тілдеріндегі оқу пәндерін енгізу*					1
5.3	Оқытудың жаңа		+	+	+	+

	әдістерін енгізу					
5.4	ББ базасында бірлескен / екі дипломды бағдарламаны ашу					
5.5	Басқа					

Журналистика кафедрасының меңгерушісі



Рамазанова Ж.С.